DAFTAR PUSTAKA

1. Afuah, Allan & Tucci, Christopher L. *Internet Bussiness Models and Strategies.* New York : The McGraw-Hill Companies, Inc. 2003.
2. Balai Informasi Masyarakat. *10 Langkah Telecenter. Bandung: 2006*
3. Bappenas. *Buku Panduan Infomobilisasi*. www. Indonesiatelecenter.net
4. Einsenmann, Thomas R. *Internet Business Model.*
5. Kasmir & Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2006.
6. Newnan, Donald G. *Engineering Economics Analysis.* California: Binarupa Aksara Engineering Press Inc. 1998.
7. Nurudin. *Sistem Komunikasi Indonesia.*Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2005
8. Pandjaitan, Hinca IP, SH., MH. *Undang – undang Telekomunikasi; partisipasp publik dan pengaturan setengah hati.* Bandung: Nuansa. 2000
9. Rangkuti, Freddy. *Business Plan; teknik membuat perencanaan bisnis & analisis kasus.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2006.
10. Soemanto, Wasty. *Pedoman Teknik Penulisan Skripsi.*Jakarta: PT Bumi Aksara. 2005.
11. Suhardi. *Laporan Hasil Survai Kampung Sendiri(SKS) di Desa Pabelan Kecamatan Mangkid Kabupaten Magelang Jawa Tengah*
12. Swastha, Basu & Sukotho, Ibnu. *Pengantar Bisnis Modern.*Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
13. Widoatmodjo, Sawidji. *New Business Model; strategi ampuh memenangi bisnis di abad ke-21.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2005.
14. Worldbank, 2005. *Information and Communication Technologies for Rural Development.*www.apwikomitel.or.id
15. Wulandari, Heny. *Model Bisnis WIMAX Untuk Daerah Pedesaan Di Indonesia,* Tugas Akhir. Bandung : STT Telkom, 2006.