

dimana mereka tinggal sendiri atau kos. Mahasiswa yang kos kebanyakan makan di luar rumah, tujuan mereka adalah warung atau rumah makan. Dari hasil survey yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner dan wawancara kepada mahasiswa di kota Malang, sebagian besar mereka selalu makan di rumah makan, karena memang di tempat tinggal mereka atau kos tidak ada yang menyediakan makanan.

Berdasarkan hal itu, rumah makan Saboten Shokudo yang menspesialisasikan di bidang masakan Jepang, membidik mahasiswa sebagai pasar utama mereka. Berdasarkan pengamatan, masakan Jepang selalu diasumsikan sebagai makanan eksklusif yang sudah tentu harganya mahal. Tetapi memang belum ada di kota Malang, rumah makan masakan Jepang yang harganya murah atau terjangkau oleh mahasiswa. Sehingga rumah makan Saboten shokudo adalah rumah makan pertama yang membawa konsep masakan Jepang dengan harga yang sangat terjangkau oleh mahasiswa di kota Malang.

Pengumpulan data pada aspek pasar dilakukan melalui survey dengan cara menyebar instrument penelitian berupa kuisioner untuk mengetahui profil dan minat calon konsumen terhadap rumah makan Saboten Shokudo. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *convenience sampling*. Untuk pengujian dari aspek teknis dan keuangan digunakan data sekunder yang diperoleh dari rumah makan Saboten Shokudo.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pasar potensial untuk rumah makan Saboten Shokudo 81,6%, yang diperoleh berdasarkan pada tingkat keminatan responden terhadap produk rumah makan Saboten Shokudo. Untuk pasar tersedia didasarkan pada variabel tingkat kemampuan, daya beli terhadap produk rumah makan Saboten Shokudo, yakni sebesar 87,25 % dan untuk pasar sasaran adalah 11%. Selain itu dihasilkan juga peramalan *demand* rumah makan Saboten Shokudo untuk 5 tahun (20 triwulan) kedepan. Sedangkan hasil penelitian dari aspek teknis adalah dibuatnya rancangan berdasarkan estimasi *demand* rumah makan Saboten Shokudo. Kemudian berdasarkan hasil perhitungan menurut parameter penilaian investasi, maka rumah makan Saboten Shokudo ini layak direalisasikan dengan nilai NPV Rp. 30.188.510, IRR 28% dan PBP 3,79 tahun.

Kata Kunci : Rumah makan Saboten Shokudo, Pasar, Keuangan, Kelayakan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “EVALUASI KELAYAKAN BISNIS RUMAH MAKAN SABOTEN SHOKUDO (Studi Kasus :Saboten Shokudo Cabang Malang)”.

Begitu banyak pelajaran serta cobaan yang dihadapi penulis dalam menyusun tugas akhir ini, hingga tugas akhir ini selesai berkat bantuan dan dorongan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak. Rasa terima kasih yang mendalam, penulis sampaikan kepada :