

ABSTRAKSI

Persaingan yang semakin ketat dalam bidang usaha membuat setiap pelaku bisnis harus jeli melihat celah dan peluang pasar untuk dapat menarik konsumen. Berbagai fitur dan produk baru banyak diluncurkan oleh para pelaku bisnis untuk bisa mempertahankan konsistensi perusahaan dalam menghadapi kompetisi yang cukup berat. Tidak terkecuali dengan PT. Global Infokom3 sebagai salah satu perusahaan yang cukup diperhitungkan oleh pesaingnya. Dengan optimalisasi teknologi yang sudah ada, PT. Global Infokom3 mencoba meluncurkan layanan Mediasi yang merupakan kependekan dari media iklan teknologi informasi dan komunikasi yaitu merupakan suatu media iklan khusus tentang content teknologi informasi secara off-line melalui media tabloid cetak yang sangat bermanfaat untuk membantu penyampaian informasi kepada suatu group penduduk secara gratis, dengan perusahaan termasuk didalamnya UKMT (Usaha Kecil dan Menengah bidang Teknologi) serta personal sebagai pemilik produk yang membutuhkan periklanan sebagai konsumennya. Berbagai macam media periklanan yang berkembang sekarang ini sudah banyak, namun yang fokus ke bidang teknologi informasi masih sedikit. PT Global Infokom3 mengambil segmen khusus teknologi informasi dikarenakan mengingat banyaknya kampus informasi teknologi di Bandung dan dengan melihat banyaknya jumlah penduduk yang tinggal di Bandung serta jumlah wisatawan lokal yang berkunjung ke Bandung, maka bisa dikatakan potensi untuk membuka peluang bisnis dalam hal pemenuhan kebutuhan akan informasi teknologi cukup besar.

Berdasarkan hal itu, dalam penelitian ini penulis mengkaji kelayakan dari layanan baru yang diluncurkan oleh PT Global Infokom3 sebagai salah satu peluang bisnis dapat menguntungkan dan dapat memperoleh *revenue* untuk perusahaan.

Pengujian aspek pasar dilakukan melalui *survey* dengan instrumen penelitian berupa kuisisioner untuk mengetahui profil dan minat calon konsumen terhadap layanan yang akan ditawarkan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Convenience Sampling*. Untuk pengujian dari aspek keuangan digunakan data sekunder yang diperoleh dari PT Global Infokom3 sebagai penyedia layanan. Berdasarkan hasil pengolahan dan analisa data, diperoleh bahwa pasar potensial untuk layanan Mediasi Advertiser adalah sebesar 74.3%, yang diperoleh berdasarkan pada tingkat keminatan responden terhadap layanan tersebut. Untuk pasar tersedia berdasarkan variabel tingkat kemampuan akses terhadap layanan adalah 70.5 % dari pasar potensial dan pasar sasaran adalah 10%. Kemudian untuk hasil perhitungan menurut parameter penilaian investasi dengan MARR 20%, diperoleh NPV-nya **Rp. 101.069.933,-**. IRR sebesar **33 %**, dan PBP selama **3,65** tahun. Penambahan resiko sebesar 5 % pun juga menunjukkan bahwa bisnis ini masih tetap layak untuk direalisasikan.

Sehingga berdasarkan hasil perhitungan parameter penilaian investasi dan resiko maka dapat disimpulkan bahwa investasi ini layak untuk direalisasikan.

Kata Kunci : Mediasi, kelayakan, pasar, keuangan.