

ABSTRAKSI

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang Jasa Engineering, PT. INTI dihadapkan pada tingkat persaingan yang sangat ketat. Untuk memenangkan persaingan tersebut maka PT. INTI dituntut untuk memiliki karyawan yang memiliki komitmen yang tinggi pada perusahaan. Komitmen adalah lingkup identifikasi, keterlibatan, dan loyalitas yang diekspresikan oleh seseorang terhadap perusahaan (**Gibson, Ivancevich, dan Donnelly, 1996**). Sedangkan indikator karyawan yang komit diantaranya adalah para karyawan berusaha keras untuk memperbaiki kinerjanya sendiri, rela berkorban untuk kepentingan perusahaannya, merekomendasikan tempat kerja mereka sebagai tempat yang baik atau nyaman untuk bekerja, merekomendasikan produk atau layanan yang dihasilkan oleh perusahaan mereka, dan adanya keyakinan bahwa tempat kerja mereka adalah perusahaan terbaik yang ada disekitar mereka.

Peningkatan level komitmen karyawan dapat dilakukan dengan beberapa cara, diantaranya adalah melakukan pendekatan terhadap Teori Kognisi Porter dan Steers serta hasil survey Watson Wyatt, dimana terdapat beberapa faktor yang diduga mampu mendorong level komitmen karyawan, yaitu kompensasi, peningkatan karir, pemimpin, keamanan kerja, kualitas produk, tekanan pekerjaan, serta kejujuran dan integritas perusahaan.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa rata-rata level komitmen karyawan adalah sebesar 74% atau tinggi untuk Divisi JIT dan 79% atau sangat tinggi untuk Divisi Keuangan. Namun disisi lain masih ada beberapa karyawan yang memiliki level komitmen yang masih rendah yaitu sebesar 38%, 44%, dan 50%. Faktor yang diduga dominan mempengaruhi komitmen karyawan dan harus diperhatikan pada Divisi JIT adalah pemimpin, peningkatan karir, kompensasi, serta kejujuran dan integritas perusahaan dan untuk Divisi Keuangan adalah faktor kompensasi serta kejujuran dan integritas perusahaan.

Berdasarkan faktor dominan yang memiliki rata-rata rendah, maka diusulkan beberapa program peningkatan level komitmen karyawan. Program tersebut adalah program *gainsharing* dan award pengajuan ide untuk menyempurnakan faktor kompensasi, program penasehat karir untuk membantu karyawan merencanakan karirnya, dan program *sharing vision*, yaitu sebuah program untuk menjaga kualitas hubungan antara pemimpin dan karyawan. Dengan adanya program-program ini diharapkan PT. INTI akan mendapat komitmen penuh dari karyawannya dan mampu menjadi pemenang dalam era kompetisi yang ketat ini.