

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Frekuensi Variabel “Jenis Kelamin”	IV - 3
Tabel 4.2	Frekuensi Variabel “Usia”	IV - 3
Tabel 4.3	Frekuensi Variabel “Tingkat Pendidikan”	IV - 3
Tabel 4.4	Frekuensi Variabel “Rata-rata penghasilan”	IV - 4
Tabel 4.5	Frekuensi Variabel “Frekuensi Ganti Oli”	IV - 5
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel “Tempat Ganti Oli”	IV - 6
Tabel 4.7	Frekuensi Variabel “Keputusan Pembelian”	IV - 6
Tabel 4.8	Frekuensi Variabel “Pengaruh Montir dalam Penggantian oli”	IV - 7
Tabel 4.9	Frekuensi Variabel “Kesetiaan terhadap Pertamina”	IV - 8
Tabel 4.10	Nilai Mean Setiap Variabel Faktor Loyalitas untuk Responden Loyal..	IV - 10
Tabel 4.11	Variabel “Pengalaman Masa Lalu”.....	IV - 10
Tabel 4.12	Variabel “Rekomendasi Orang Lain”	IV - 10
Tabel 4.13	Variabel “Program Pemasaran”	IV - 11
Tabel 4.14	Variabel “Kepuasan”	IV - 12
Tabel 4.15	Variabel “Kualitas”	IV - 12
Tabel 4.16	Performansi mendorong penggunaan	IV - 13
Tabel 4.17	Durability mendorong penggunaan	IV - 13
Tabel 4.18	Reliability mendorong penggunaan	IV - 13
Tabel 4.19	Keamanan dan keselamatan mendorong penggunaan	IV - 14
Tabel 4.20	Variabel “Harga”	IV - 14
Tabel 4.21	Variabel “Kemasan”	IV - 15
Tabel 4.22	Keunikan/perbedaan kemasan dengan merek lain	IV - 15
Tabel 4.23	Variabel “Ragam”	IV - 15
Tabel 4.24	Pengetahuan mengenai banyak ragam	IV - 15
Tabel 5.1	Nilai Mean Setiap Variabel Faktor Loyalitas untuk Responden Loyal..	V - 4
Tabel 5.2	Media Komunikasi Produk	V - 8