PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN SPEEDY SEBAGAI PENDATANG BARU DALAM RANGKA MENEMBUS PASAR INTERNET DI WILAYAH PT.TELKOM DIVRE I SUMATERA

TUGAS AKHIR

Oleh :
ARTHA LINDA ELISABETH LUBIS
112020058

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2006

PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN SPEEDY SEBAGAI PENDATANG BARU DALAM RANGKA MENEMBUS PASAR INTERNET DI WILAYAH PT.TELKOM DIVRE I SUMATERA

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik

Jurusan Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Oleh :

ARTHA LINDA ELISABETH LUBIS

112020058

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM

BANDUNG

2006