

ABSTRAKSI

Perkembangan usaha ritel *store* atau toko pengecer dewasa ini jumlahnya meningkat pesat, ini dapat terlihat dari terus bertambahnya jumlah mall-mall yang ada di kota besar. Dengan pemikiran demikian tingkat persaingan usaha jenis ini semakin meningkat, oleh karena itu masing-masing pedagang eceran akan senantiasa berusaha untuk tetap dapat bertahan dalam persaingan. Dalam usahanya untuk bertahan, maka pengelola *All Bread Bakery* berusaha menampilkan tokonya sebaik mungkin dengan cara membuat penataan toko yang kreatif dan menarik. *Store design* yang baik akan memberikan dampak positif dan menguntungkan perusahaan sedangkan apabila tidak dikelola dengan baik akan dapat merugikan sebab produk dengan kualitas yang baik apabila tidak ditampilkan dengan menarik tidak akan dapat menarik perhatian konsumen.

Penelitian ini menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpul data. Kuisioner disebarkan kepada pelanggan *AllBread Bakery* yang sedang melakukan pembelian di *counter AllBread Bakery* (Jakarta). Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *convenience sampling*. Sedangkan analisa yang digunakan untuk faktor-faktor *store design* design yang sangat berpengaruh dengan keputusan pembelian dan mengetahui seberapa kuat hubungan *store design* design terhadap keputusan pembelian konsumen adalah korelasi *kendall spearman* dan analisis *cross sectional tabulation*.

Dari analisis *cross tabulation* kita dapat melihat bahwa faktor dari *store design* design yang sangat berpengaruh adalah desain nama dari *AllBread Bakery* (0,317). Kemudian hasil dari korelasi *kendall speraman* menunjukkan hasil 0,000 ($< 0,05$ Ho ditolak) maka H_1 diterima yang berarti ada hubungan antara *store design* design dengan keputusan pembelian konsumen dan nilai dari korelasi tersebut adalah 0.296 (29,6 %) yang mana nilai tersebut menunjukkan bahwa *store design* design mempunyai korelasi positif dengan keputusan pembelian konsumen. Dan sisanya (70,4%) dipengaruhi oleh faktor lainnya.