DAFTAR PUSTAKA

[1] Afonso, Paulo H.; Mario R.; Abrantes , M Gracia, *"A Geomarketing Decision Support – Paper"*, Mexico: 2001.

[2] Blough, David, *"How GIS Enhances Survey Research : Examples From Marketing Higher Education"*, Paper, 2001.

[3] BPS, "*PDRB Kecamatan di Kota Bandung Tahun 2003*", Jakarta : 2003.

[4] Darmoyo, Joko, *"Analisis Jalur Dan Strategi Pemasaran Kunjungan Wisman Sebelum Dan Sesudah Berkunjung Ke Indonesia"*, Jakarta : Paper, 2003.

[5] Fathansyah, Ir., "*Basis Data*", Bandung : CV. Informatika, 1999.

[6] Hari, Salman, *"Identifikasi Potensi Pasar Layanan Speedy PT TELKOM Untuk Menentukan Segmantasi, Targeting, Positioning, Dan Strategi Promosi"*, Bandung : Tugas Akhir, 2005.

[7] HM., Jogiyanto, "*Analisis dan Desain Sistem Informasi*", Yogyakarta : Andi Offset, 1999.

[8] Kazmierczal, M Leandro; Junqueira, A. Martins; Marquez, Luciana, *"ESRI Tools To Wireless Market Analysis Assesment"*, San Diego, Brazil: 2001

[9] Kotler, Philip, *"Manajemen Pemasaran – Jilid 1"*, Jakarta : PT. Prenhallindo, 1997.

[10] PT. TELKOM, *"Katalog Produk TELKOM 2005"*, Jakarta : 2005.

[11] Wicaksono, Adhie, *"Aplikasi Sistem Informasi Geografis Guna Mendukung Penetuan Strategi Pemasaran TelkomFlexi"*, Bandung: Tugas Akhir, 2004.

[12] Zhao, Lihua, *"Integrating Rank Correlation Techniques For Marketing Analysis"* , Sidney, Australia : Paper, 2000.

[13] www.apjii.com. "Statistik APJII Updated 2005". APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia).