DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSEMBAHAN
ABSTRAKSI i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL vii
DAFTAR ISTILAH..... viii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang I - 1
I.2 Perumusan Masalah I - 2
I.3 Tujuan Penelitian I - 3
I.4 Manfaat Penelitian I - 3
I.5 Batasan Penelitian I - 3

BAB II LANDASAN TEORI
II.1 Sistem Informasi Geografis II - 1
II.1.1 Definisi GIS II - 1
II.1.2 Unsur Pembentuk GIS II - 1
II.1.3 Subsistem GIS II - 2
II.1.4 Peta Tematik II - 3
II.2 GIS Dalam Marketing II - 4
II.3 Speedy dan Teknologi xDSL II - 5
II.3.1 Speedy II - 5
II.3.1 Teknologi xDSL II - 7
II.4 Strategi Pemasaran II - 8
II.5 Pasar Potensial dan Pasar Tersedia II - 8
II.5.1 Penentuan Pasar Potensial Speedy II - 9
II.5.1 Penentuan Pasar Tersedia Speedy II-10
II.6 Metoda Peramalan II-11

BAB III METODOLOGI PENELITIAN
III.1 Model Konseptual III -1
III.2 Kerangka Pemecahan Masalah III -2
III.2.1 Perumusan Masalah III -3
III.2.2 Penetapan Tujuan III -3
III.2.3 Tahap Pembelajaran III -3
III.2.4 Tahap Pengumpulan Data III -3
III.2.5 Tahap Perencanaan dan Perancangan III -4
III.2.6 Tahap Implementasi dan Analisa III -5
III.2.7 Tahap Kesimpulan dan Saran III -5

BAB IV PERANCANGAN SISTEM

IV.1 Identifikasi Sistem Eksisting IV -1
IV.2 Pendefinisian Sistem IV -1
IV.2.1 Spesifikasi Input IV -1
IV.2.2 Spesifikasi Output IV -3
IV.2.3 Spesifikasi User IV -3
IV.2.4 Kebutuhan Perangkat Lunak IV -3
IV.2.5 Kebutuhan Perangkat Keras IV -4
IV.3 Perancangan Sistem IV -4
IV.3.1 Diagram Konteks (*Context Diagram*) IV -4
IV.3.2 Diagram Aliran Data IV -5
IV.3.3 Spesifikasi Proses (*P-Spec*) IV -6
IV.3.4 Struktur Proses (*Process Structure*) IV -6
IV.3.5 Stuktur Menu (*Menu Structure*) IV -6
IV.4 Perancangan Basis Data IV -7
IV.4.1 *Entity Relationship Diagram* (ERD) IV -7
IV.4.2 Kamus Data IV -8
IV.4.3 Struktur Tabel IV -9
IV.4 Perancangan Data Simulasi IV -9

BAB V ANALISA SISTEM

V.1 Analisis Hasil Perancangan Sistem Informasi Geografis V - 1
V.1.1 Analisis Data V - 1
V.1.1.1 Analisis Data Spasial V - 1
V.1.1.2 Analisis Data Atribut V - 2
V.1.2 Analisis Proses V - 4
V.1.2.1 Analisis Input Data V - 4
V.1.2.2 Analisis Pengolahan Data V - 5
V.1.2.3 Analisis Output Data V - 7
V.1.3 Analisis User Interface V - 8
V.2 Analisis Penentuan pasar potensial dan pasar tersedia V - 8
V.2.1 Proses Penentuan Pasar Potensial V - 8
V.2.1.1 Proses penentuan skor untuk masing-masing item penentu potensial pasar V - 8
V.2.1.2 Proses penentuan skor potensial akhir untuk masing-masing kecamatan. V - 9
V.2.1.3 Proses penentuan status potensial untuk masing-masing kecamatan. V - 9
V.2.2 Proses Penentuan Pasar Tersedia V-10
V.2.2.1 Proses penetuan status kesiapan terhadap layanan Speedy untuk masing-masing kecamatan. V-10
V.2.2.2 Proses penentuan segmen pasar. V-10
V.2.2.3 Proses penentuan jangkauan speedy V-10
V.2.2.4 Proses penentuan pasar tersedia V-11
V.3 Analisis Penggunaan Hasil Aplikasi V-11
V.4 Analisis Implementasi V-12
V.4.1 Analisis Perangkat Lunak V-12
V.4.2 Analisis Perangkat Keras V-13
V.5 Verifikasi Sistem Informasi Geografis V-14
V.6 Analisa Kekuatan dan Kelemahan Sistem V-14
V.6.1 Kekuatan Sistem V-14
V.6.2 Kelemahan Sistem V-15

BAB V METODOLOGI PENELITIAN
V.1 Kesimpulan VI -1
V.2 Saran VI -1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

STTELKOM