PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS SEBAGAI ALAT BANTU DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN *SPEEDY*

(Studi Kasus : Kantor Daerah Telekomunikasi Bandung)

TUGAS AKHIR

Oleh :

AJI YUDISTIA

112010205

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM

BANDUNG

2006