

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan judul :

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN STARONE  
BERDASARKAN IDENTIFIKASI SEGMENT PASAR  
DAN PEMILIHAN PASAR SASARAN**  
(Studi Kasus: PT Indosat, Tbk. Bandung)

Oleh :  
**ABDUL RASYID**  
**112010173**

Telah Disetujui dan Disahkan Pada Sidang Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Jurusan Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Menyetujui :

Pembimbing I

Budi Proptono, Ir., MMBAT.