

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir dengan judul :

**USULAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN
PENGUKURAN LOYALITAS KONSUMEN
SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA FIT
(STUDI KASUS : PEMILIK SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA FIT DI
WILAYAH BANDUNG)**

Telah Disetujui dan Disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Strata – 1 Departemen Teknik Industri
Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Oleh :

IRFAN SETIAWAN

112010151

Bandung, September 2007

Menyetujui

Pembimbing I

Agus Achmad Suhendra, Ir., MT