

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan judul :

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN  
LAYANAN TELKOMVISION  
DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
MARKETING AUDIT DARI MARKPLUS&CO  
(Study Kasus : TELKOMVISION BANDUNG)**

Oleh :

**MUHAMMAD FIDA**

**112010118**

Telah disetujui dan disahkan pada sidang Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Jurusan Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

**Bandung, Februari 2006**

**Menyetujui :**

**Pembimbing**

**( Agus Achmad S, Ir.MT )**