

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1	Rekapitulasi Responden IV-3
Tabel 4.2	Laba Bersih Flexi Wilayah Bogor IV-3
Tabel 4.3	Variabel yang Membentuk Determinan Kekuatan Merek IV-4
Tabel 4.4	Parameter Statistika dan Hasil Pengukuran Reliabilitas Instrumen dengan SPSS IV-5
Tabel 4.5	Statistika Deskriptif <i>Scoring</i> Determinan Kekuatan Merek IV-5
Tabel 4.6	Elemen a_{ij} Matriks Perbandingan untuk Kekuatan Merek IV-7
Tabel 4.7	Elemen a_{ij} Matriks Perbandingan untuk Kepemimpinan Merek IV-8
Tabel 4.8	Elemen a_{ij} Matriks Perbandingan untuk Stabilitas Merek IV-9
Tabel 4.9	Elemen a_{ij} Matriks Perbandingan untuk Pasar IV-9
Tabel 4.10	Elemen a_{ij} Matriks Perbandingan untuk Geografis IV-10
Tabel 4.11	Elemen a_{ij} Matriks Perbandingan untuk Dukungan Aktifitas Pemasaran IV-11
Tabel 4.12	Elemen a_{ij} Matriks Perbandingan untuk Perlindungan Hukum Atas Merek IV-11
Tabel 4.13	Nilai Consistency Ratio (CR) Setiap Matriks IV-12
Tabel 4.14	Perhitungan CIH dan RIH untuk Mengukur Konsistensi Hirarki IV-12
Tabel 4.15	Atribut dan Level Kartu CDMA IV-13
Tabel 4.16	Hasil Stimuli pada Conjoint IV-14
Tabel 4.17	Indeks Kekuatan Merek IV-17
Tabel 4.18	Rata-rata Laba Bersih 3 Tahun Terakhir IV-18
Tabel 5.1	Ringkasan Skor Terbobot dan Indeks Kekuatan Merek V-5
Tabel 5.2	Peran Merek terhadap Keseluruhan Dasar Keputusan Pembelian Kartu CDMA V-7

STTTTELKOM