

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan judul :

### **PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN LAYANAN TELE HOME SECURITY MELALUI PENDEKATAN 18 GUIDING PRINCIPLES OF MARKETING IN VENUS DI BANDUNG**

Oleh :

**DINI TRISNA**

**112010035**

Telah Disetujui dan Disahkan pada Sidang Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Jurusan Teknik Industri  
Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Bandung, September 2005

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Agus Achmad S , IR., MT

Budi Supardiman, IR., MT