DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkiraan jumlah pelanggan dan pemakai internet	I-1
Tabel 2.1	Jenis-jenis Promosi	II-7
Tabel 4.1	Jumlah sampel	IV-1
Tabel 4.2	Penyebaran kuisioner	IV-1
Tabel 4.3	Keminatan responden terhadap layanan High Speed e-Learning	IV-3
Tabel 4.4	Tabulasi silang antara keminatan terhadap biaya registrasi	IV-3
Tabel 4.5	Tabulasi silang antara keminatan terhadap tarif	IV-3
Tabel 4.6	Perbandingan Chi-square tabel dan Chi-Square hitung	IV-4
Tabel 4.7	Uji Indepedensi berdasarkan probabilitas asymp.sig	IV-4
Tabel 4.8	Penentuan pasar tersedia	IV-5
Tabel 4.9	Besar potensi tiap segmen terhadap layanan HSEL	IV-5
Tabel 4.10	Karakteristik tiap segmen	IV-6
Tabel 4.11	Preferensi Responden terhadap Manfaat Layanan HSEL	IV-7
Tabel 4.12	Media Cetak yang paling mempengaruhi dalam membeli produk	IV-8
Tabel 4.13	Media Elektronik yang paling mempengaruhi dalam membeli produk	IV-8
Tabel 4.14	Sarana Kontak Langsung yang paling mempengaruhi dalam membeli produk	IV-8
Tabel 4.15	Isi iklan yang paling disukai	IV-8
Tabel 4.16	Kesan yang paling diingat dari iklan	IV-9
Tabel 4.17	Koran yang sering dibaca	IV-9
Tabel 4.18	Tabloid/majalah yang sering dibaca	IV-9
Tabel 4.19	Pokok bahasan yang menarik di Koran	IV-9
Tabel 4.20	Pokok bahasan yang menarik di Majalah/Tabloid	IV-10
Tabel 4.21	Stasiun TV yang sering ditonton	IV-10
Tabel 4.22	Pada jam berapa sering menonton televisi	IV-10
Tabel 4.23	Acara TV favorit	IV-10
Tabel 4.24	Stasiun radio yang sering didengar	IV-11
Tabel 4.25	Tempat perolehan informasi layanan yang mudah	IV-11
Tabel 4.26	Jam Rutin Mendengar Radio	IV-11