

ABSTRAKSI

Revolusi teknologi informasi yang pesat mendorong berkembangnya sarana informasi yang didukung oleh teknologi yang tinggi, di mana sarana-sarana tersebut telah dikembangkan dari suatu bentuk yang sederhana menjadi bentuk yang canggih. Sehingga tingkat mobilitas dan aktivitas manusia yang kompleks bukan lagi menjadi masalah dalam penyebaran informasi. Seiring dengan revolusi teknologi informasi terutama internet yang semakin pesat dan cepat, mau tidak mau para pelaku bisnis online harus bisa melakukan perubahan terhadap program pemasaran mereka, agar bisa terus bertahan dari persaingan yang semakin ketat. Hal ini juga berlaku bagi gamediacyberstore.com. Pada tugas akhir ini akan dirancang suatu program viral marketing untuk toko buku online gamediacyberstore.com untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat ini.

Perancangan dibutuhkan untuk memudahkan perusahaan dalam menggunakan program viral marketing ini dan juga memberikan gambaran rancang bangun (blue print) bagi perusahaan dalam mengintegrasikan program viral marketing ini ke dalam situs gamediacyberstore.com.

Dengan program viral marketing ini setiap konsumen yang membeli buku di gamediaonline.com dapat kesempatan untuk memperoleh penghasilan tambahan, bila konsumen tersebut berhasil merekomendasikan kepuasan produk kepada konsumen berikutnya tanpa ada kewajiban untuk melakukan penjualan produk.

Perancangan program viral marketing ini dapat memberikan alternative berbelanja kepada anggota gamediacyberstore.com. Program viral marketing ini juga diharapkan dapat meningkatkan jumlah konsumen gamediacyberstore.com, yang secara langsung juga akan meningkatkan jumlah pengunjung gamediacyberstore.com

Kata kunci: Internet, Program Pemasaran, Viral Marketing

STTTTELKOM