DAFTAR PUSTAKA

1. Andri Qiantori, *Konsep Produk Game Online TELKOM Speedy*, TELKOM RisTI Bandung.2005
2. Chan, Syafruddin. Relationship Marketing. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta , 2003.
3. Kotler, Philip., Kartajaya, Hermawan., Hooi Den Huan & Liu, Sanndra. Rethinking Marketing Sustainable Marketing Enterprise di Asia. MarkPlus & Co PT Indeks, Jakarta, 2004.
4. Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Prentice-Hall, jilid satu, Jakarta, 2000.
5. Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*, Gramedia Pustaka Indonesia, Jakarta, cetakan keenam, 2003.
6. Lavarina. *"Identifikasi Potensi Pasar Layanan PLNPlus untuk Menentukan Segmentasi, Targeting dan Positioning"*, Tugas Akhir, Jurusan Teknik Industri STTTelkom Bandung, 2003
7. Santoso, Singgih & Tjiptono, Fandy. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, cetakan kedua, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
8. William, Stanton & Lamarto. Prinsip Pemasaran. Edisi ketujuh, jilid kesatu, Erlangga, Jakarta, 1994.
9. www.plasa.com

STTTELKOM