

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald. *“Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targetting dan Positioning”*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.
2. Kotler, Philip. *“Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implikasi”*. Jilid I, Edisi 9, PT. Prehalindo. 1997
3. Kotler, Philip. *“Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implikasi”*. Jilid II, Edisi 9, PT. Prehalindo. 1997
4. Rangkuti, Freddy. *“Riset Pemasaran”*, Cetakan ke-5. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
5. Santoso, Singgih. Tjiptono, Fandy. *“Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
6. Umar, Husein. *“Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
7. Kartajaya, Hermawan. *“Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
8. www.mystarone.com

STTTTELKOM