

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Rincian Data Hasil Penyebaran Kuisisioner	IV-1
Tabel 4.2	Segmentasi Pasar Layanan StarOne	IV-2
Tabel 4.3	Karakteristik Segmen Pasar StarOne	IV-3
Tabel 4.4	Target Pasar Layanan StarOne	IV-4
Tabel 4.5	Media Cetak yang Paling Mempengaruhi dalam Membeli Produk	IV-5
Tabel 4.6	Media Elektronik yang Paling Mempengaruhi dalam Membeli Produk	IV-5
Tabel 4.7	Sarana Kontak Langsung yang Paling Mempengaruhi dalam Membeli Produk	IV-5
Tabel 4.8	Promosi Penjualan yang Paling Mempengaruhi dalam Membeli Produk	IV-5
Tabel 4.9	Media Personal yang Paling Mempengaruhi dalam Membeli Produk	IV-5
Tabel 4.10	Surat Kabar yang sering/rutin Dibaca	IV-6
Tabel 4.11	Rubrik di Surat Kabar yang sering/rutin Dibaca	IV-6
Tabel 4.12	Majalah/Tabloid yang sering/rutin Dibaca	IV-6
Tabel 4.13	Rubrik di majalah/tabloid yang sering/rutin Dibaca	IV-7
Tabel 4.14	Stasiun Televisi yang sering/rutin Ditonton	IV-7
Tabel 4.15	Iklan Televisi yang dianggap Kreatif/Menarik	IV-7
Tabel 4.16	Jam Kegiatan Menonton Televisi	IV-8
Tabel 4.17	Acara Televisi Kegemaran	IV-8
Tabel 4.18	Stasiun Radio yang sering/rutin didengar	IV-8
Tabel 4.19	Jam Kegiatan Mendengar Radio	IV-9
Tabel 4.20	Acara Radio Kegemaran	IV-9
Tabel 4.21	Iklan Radio yang dianggap Kreatif/Menarik	IV-9
Tabel 6.1	Segmentasi Pasar Layanan StarOne	VI-1
Tabel 6.2	Strategi Bauran Promosi Layanan StarOne	VI-2