

**Analisa Pasar Indosat StarOne Sebagai Dasar Perumusan
Program Pemasaran**

(Studi Kasus : Kota Semarang)

TUGAS AKHIR

**Disusun Dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik pada Jurusan Teknik Industri
Sekolah Tinggi Teknologi Telkom**

Oleh:

Devianita

112000135



STTELKOM

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2005**