

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

USULAN PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP LAYANAN MMS BERDASARKAN ANALISIS PREFERENSI PELANGGAN

(Studi Kasus: Pelajar dan Mahasiswa Pelanggan Kartu Pra Bayar
IM3 Smart PT. Indosat Bandung)

Oleh :
NOVAN AL FATAH
112000110

Telah Disetujui dan Disahkan Pada Sidang Tugas Akhir Tingkat Sarjana
Jurusan Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Bandung, September 2005

Menyetujui :

Pembimbing I

Agus Achmad Suhendra, Ir., MT.