

**PERUMUSAN STRATEGI PROMOSI LAYANAN ESIA
DARI BAKRIE TELECOM BERDASARKAN
SEGMENTASI DAN POSITIONING**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Strata-1
Departemen Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Oleh :
HENDAR SUHENDAR
112000037



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2007**