

ABSTRAK

Perkembangan komunikasi pemasaran untuk *brand* makin berkembang pesat beberapa tahun ini. Salah satu cara untuk melakukan komunikasi pemasaran adalah dengan menyelenggarakan suatu *event* yang diharapkan dapat membuat *brand* lebih terlibat dan dekat dengan konsumen. Penelitian ini membahas tentang atribut *event* dalam *event* Clear Ice Cool Bus 2016 di Kota Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan atribut *event* dalam Clear Ice Cool Bus 2016 di Kota Bandung. Atribut *event* merupakan cara untuk mengukur kesuksesan penyelenggaraan suatu *event*. Dalam atribut *event* ini terdiri dari ‘7I’ yaitu *Involvement, Interaction, Immersion, Intensity, Individuality, Innovation, dan Integrity*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Data yang diperoleh di penelitian ini melalui wawancara mendalam diperkuat dengan studi dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari tiga orang informan yang terbagi atas dua bagian yaitu informan primer dan sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *event* Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung hampir lengkap untuk atribut *event* di dalamnya. *Event* ini sukses membuat pengunjung merasa terlibat dengan *event* sesuai dengan atribut *Involvement*. Atribut *Interaction* dalam *event* ini ditunjukkan oleh MC yang interaktif dan penampilan *live music* di tiap *venue*. Pesan utama yang jelas dan ditunjukkan oleh *tagline* Clear Ice Cool Bus 2016 juga berhasil disampaikan ke pengunjung dimana ini menandakan adanya atribut *Immersion*. Sedangkan atribut *Intensity* tidak berhasil dikarenakan *event* tidak diselenggarakan pada tahun 2017. Untuk atribut *Individuality* di *event* ini terbukti sukses menawarkan keunikan pengalaman dikeramas dalam bus dan hadiah *dinner* juga voucher belanja. Dekorasi dan desain *booth* juga bus sudah terasosiasi dengan *brand* Clear juga antusiasme pada saat *event* menunjukkan pemilihan *venue* dan waktu yang tepat sesuai dengan atribut *Innovation*. Terakhir nilai dan manfaat yang didapat pengunjung setelah mengunjungi Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung berhasil didapatkan pengunjung dari kesadaran tentang masalah ketombe yang menunjukkan adanya atribut *Integrity* dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung.

Kata kunci: *Event, Atribut Event,*