

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Konveksi Inglorious Industries di Kota Bandung.

Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dengan teknik regresi linear sederhana. Data primer dikumpulkan melalui metode survey terhadap 100 responden dengan menggunakan teknik *Random Sampling*. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan metode penelitian yaitu metode kuantitatif kepada 100 responden yang merupakan pelanggan Konveksi Inglorious Industries. Konveksi ini teknik analisis data yang Penulis gunakan adalah Analisis Linier Sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Berdasarkan pengujian memiliki hasil analisis deskriptif sebesar 75.82% untuk variabel Kualitas Produk dan 71.64% untuk variabel kepuasan pelanggan. dan menunjukkan hasil bahwa adanya tingkat kolerasi yang sedang dan hubungan yang signifikan antara kualitas produk dengan kepuasan pelanggan.

Sehingga, sesuai hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Kualitas Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan sebesar 44.8% dan sisanya sebesar 55.2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Konveksi, Inglorious Industries.