

## DAFTAR PUSTAKA

A. Devito, Joseph (2011). Komunikasi antar Manusia. Tangerang Selatan. Karisma Publishing Group.

Amir, P Dkk. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi Cetakan pertama. M Pustaka Bangsa Press, Medan.

Anwar Sanusi.(2011). Metodologi Penelitian Bisnis, Jakarta: Salemba Empat.

Cangara, Hafied. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: Raja Grafindo Persada

Dantes, Nyoman. (2012). Metode Penelitian, Yogyakarta: Andi

Effendy, Onong Uchana. (2011). Ilmu Komunikasi & Praktek. Edisi Revisi, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Emzir. (2009). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Jakarta. PT.Grafindo Raja Persada.

Fahmi, Irham. (2010). Manajemen Kinerja teori & Aplikasi, Bandung, Afabeta.

Fajar, Marhaeni. (2009). Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama Graha Ilmu, Yogyakarta.

Hendry Simamora. (2004). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi ke 3. STIE YKPN, Yogyakarta.

<http://118.98.65.122/~stiesema/jurnal>

<http://digilib.mercubuana.ac.id>

<http://ejournal.undiksha.ac.id>

<http://eprints.undip.ac.id>

<http://jom.sagepub.com>

<http://onlinelibrary.wiley.com>

<http://perpus.unpam.ac.id>

<http://www.ejournal-s1.undip.ac.id>

<http://www.jurnaljam.ub.ac.id>

<http://www.palgrave-journals.com>

<http://www.sciencedirect.com>

<http://www.socfindo.co.id/?socfindo=profil>

<http://www.tandfonline.com>

Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen & Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi & Informasi, Refika Aditama, Bandung.

Komala, Lukiati. (2009). Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, & Konteks. Bandung: Widya Padjajaran.

Mangkunegara, Anwar Prabu. (2012). Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia, Bandung. PT.Refika Aditama.

Moehariono. (2012). Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi. Edisi Revisi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Moh.Sidik Priadana & Saludin Muis. (2009). Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Onong, Uchjana Effendy. (2003). Ilmu Komunikasi teori & Praktek, Jakarta: Salemba Empat.

Priyatno, Duwi. (2014). SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis. Andi. Yogyakarta.

Richard West, Lynn H.Turner. (2008). Pengantar Teori Komunikasi: Analisis & Aplikasi (Buku 2) (Edisi3) Jakarta: Salemba Humanika.

Riduwan & Engkos Ahmad Kuncoro. (2007). Cara menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur), Bandung: Alfabeta.

Riduwan & Kuncoro. (2012). Cara menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur), Bandung: Alfabeta.

Riduwan. (2012). Dasar-dasar Statistika. Cetakan kesepuluh, Bandung: Alfabeta.

Ruslan, Rosady. (2008). Manajemen Public Relations and Media, Komunikasi, Jakarta.

Sanusi, Anwar., (2012). Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.

Sekaran, Uma. (2011). Metode Penelitian Untuk Bisnis, Jakarta, Salemba Empat.

Sethi, Anjanee dan Adhikari, Bhavana. (2010). Business Communications New Delhi : Tata Mc Graw Hill.

Sudarmanto. (2009). Kinerja & Pengembangan Kompetensi SDM, Yogyakarta. Pustaka Pelajar

Sugiyono. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis, Bandung: Ikatan penerbit Indonesia.

Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung, Alfabeta.

Sukestiyarno (2014). Statistika Dasar. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Uma, Sekara. (2006). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba 4.

[www.unisbank.ac.id](http://www.unisbank.ac.id)