

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PEMETAAN PERSEPSI PEMILIHAN MEREK LAPTOP DI  
KALANGAN MAHASISWA**

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi  
Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Wiwik Melwinda**

**1203134142**



**Universitas  
Telkom**

**Pembimbing:**

**Nadya K. Moeliono, S.Sos., MBA**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**