

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1 Cetakan 5). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Adellia, Natasha. (2015). *Analisis Pemetaan Persepsi Konsumen Terhadap Situs E-Commerce Market Place Indonesia Berdasarkan Atribut Usability, Site Design, Information Quality, Trust, dan Empathy (Studi Kasus Pada Tokopedia, Bukalapak, Elevenia, QOO10, dan Rakuten)*. Universitas Telkom.
- Anastasia, Njo. (2013). *Peta Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Rumah Tinggal di Surabaya*. Jurnal Program Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Deskara, Retrina. (2015). *Pemetaan Persepsi Konsumen Atas Advertising, Sales Promotion, dan Public Relation Dari 5 Situs Reservasi Tiket Online di Indonesia Tahun 2015 (Studi Pada www.goindonesia.com, www.tiket.com, www.traveloka.com, www.pegipegi.com, dan www.tiket2.com)*. Universitas Telkom.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Management)* (Edisi 12 Jilid 2). Terj. Bob Sabran, M.M. Indonesia: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller.(2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, Naresh K. (2010). *Riset Pemasaran (Marketing Research)* (Edisi 4 Jilid 1). New Jersey, Indonesia: PT. Indeks.
- Pangastuti, Anissa. (2013). *Pemetaan Persepsi Merek Laptop di Kalangan Mahasiswa Menggunakan Analisis Korespondensi Berganda (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Pangastuti, Anissa, Abdul Mukid, Moch, & Sudarno. (2013). *Pemetaan Persepsi Merk Laptop di Kalangan Mahasiswa Menggunakan Analisis Korespondensi Berganda (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)*. Jurnal Mahasiswa Jurusan Statistika FSM UNDIP dan Staff Pengajar Jurusan Statistika FSM UNDIP.
- Raharjo, Basuki, & K.Moeliono, Nadya. (2014). *Analisis Perceptual Mapping Minimarket Menurut Persepsi Konsumen Menggunakan Model Multidimensional Scalling (MDS) (Studi Pada Konsumen Minimarket Kecamatan Buah Batu Kota Bandung)*. Jurnal Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Septa Sulistyrianto, Dwi. (2015). *Analisis Pemetaan Top Brand Minuman Serbuk Saribuah (Studi Kasus Konsumen Produk Minuman Serbuk Saribuah Merek Nutrisari, Marimas, dan Jasjus di Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro.

Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Sumarwan Ujang, Herien Puspitawati, dkk. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen (Seri 3)*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran (Cetakan Pertama)*. Bandung: CV. Alfabeta.

Yunarwanto, Dodik, Yuniarinto, Agung, & Mustajab Muslich. (2010). *Analisis Posisi Persaingan Operator Telepon Seluler Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Malang*. Jurnal Mahasiswa Program Magister Manajemen, PPSUB, Dosen Jurusan Manajemen, FE Unibraw dan Dosen Jurusan SOSEK, FP Unibraw. WACANA Vol. 13 No. 1 Januari 2010.

Yuniarti, Sri Vinna. (2015). *Perilaku Konsumen (Teori dan Praktik) Pengantar Dr. Beni Ahmad Saebani, M,Si*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

www.marketing.co.id, tanggal akses 02 September 2016.

www.topbrand-award.com, tanggal akses 29 Agustus 2016.

www.apple.com, tanggal akses 11 Desember 2016

www.asus.com, tanggal akses 11 Desember 2016

id.priceprice.com, tanggal akses 13 Desember 2016

<https://www.arenalaptop.com>, tanggal akses 14 Desember 2016

www.anekalaptop.com, tanggal akses 16 Desember 2016