

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI CANDI CETHO
SEBAGAI OBJEK WISATA BUDAYA**

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang

Sarjana Desain

Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Gunung S. Maharsadutananda

1401120330

Desain Komunikasi Visual



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - ADVERTISING

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

2016