

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI CANDI CETHO SEBAGAI OBJEK WISATA BUDAYA**

Candi Cetho adalah tempat suci yang dipercaya tingkat kesakralannya masih tinggi. Hal ini menjadikan Candi Cetho dianggap sebagai tempat yang keramat karena bangunan-bangunan yang berada di kawasan Candi Cetho masih memiliki kekuatan mistis. Potensi wisata budaya yang dimiliki Candi Cetho sayangnya tidak didukung oleh media promosi yang baik. Candi Cetho lebih dikenal akan keindahan panorama alamnya serta pengunjung yang bersikap kurang sopan santun dalam menjaga dan melestarikan budaya kawasan Candi Cetho. Pariwisata Candi Cetho belum memiliki media promosi yang efektif untuk menggambarkan daya tarik dan keunggulan yang dimilikinya. Penulis menggunakan metode kualitatif, cara untuk mengetahui informasi tentang ketenangan yang suci di kawasan Candi Cetho adalah perancangan media promosi yang memberikan informasi tentang wisata budaya Candi Cetho. Media tersebut berupa pembuatan video online melalui media sosial dan media cetak lainnya.

Kata kunci : Promosi, Candi Cetho, Ketenangan, Video Online