

## DAFTAR PUSTAKA

1. Ahmadi,R. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok:Ar-ruzz Media
2. Effendy, O.U. 2013. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung:PT Remaja Rosda Karya
3. Kusrianto,A. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
4. Moriarty, Nancy Mithcell, William Nels dan Sandra. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana
5. Rakhmat. Supriyono (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
6. Surmarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*.Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
7. Desima.2013. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
8. Suryatama,E. 2014. *Lebih Memahami Analisis SWOT*. Bandung: Kata Pena
9. Sarwono, S.W. 2014. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
10. Venus, A. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
11. Drs. Hoeta Soehoet, A.M. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta