

## ABSTRAK

Andreas Yudhistira. 1401110025. (2016). “Perancangan Kampanye Sosial Mengurangi Penggunaan Kantong Plastik Belanja di *Minimarket* Melalui Media *Goodybag Barcode* di Kota Bandung. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif, Telkom University.

Limbah sampah yang akan sulit diurai oleh alam yaitu sampah plastik. Sampah plastik ini yang menyebabkan kerusakan alam yang sangat lama hingga puluhan dan ratusan tahun baru dapat diurai oleh alam dan merupakan salah satu fenomena yang masih belum ada solusi yang tepat sampai saat ini. Masalah dari sampah padat (plastik) dari tahun ke tahun menjadi masalah yang pelik terutama dikota besar maupun kota berkembang di Indonesia. Penulis mengambil segmentasi dari usia 20 tahun – 40 tahun sudah memiliki penghasilan sendiri sehingga dapat melakukan belanja secara rutin setiap bulan, minggu atau hari. Dan pada masa dewasa awal perkembangan psikologi akan berbeda pada masa remaja tingkat kematangan baik segi fisik, sifat, proses kognitif , dan perilaku individu. Berdasarkan hasil kuisisioner yang penulis buat bahwa 73% masyarakat malas untuk membawa *goodybag*, 11,5% lebih baik memakai kantong plastik karena mudah didapatkan. 11,5% mengatakan ribet untuk membawa *goodybag*, 0% kurang tertarik untuk membawa *goodybag* pada saat melakukan belanja di minimarket. Dan seberapa besar ketertarikan pada *goodybag* berdasarkan hasil dari kuisisioner yaitu 15,4% tertarik pada *goodybag* standar tanpa ada desain, 65,4% mengatakan tertarik pada *goodybag* yang mempunyai desain dan berbarcode dikarenakan akan mendapatkan *reward* atau mendapatkan promo yang menarik, 19,2% ketertarikan hanya pada desain di *goodybag* saja.

*Kata Kunci: Kampanye, advertising, desain komunikasi visual, Goodybag. Kelestarian Lingkungan.*