

Media	Positif	Negatif
Suarat Kabar	Realatif murah untuk mendapatkannya, jangka waktu pendek, jangka waktu luas, para pembaca menentukan ukuran konsumsi, baik untuk detail masalah-masalah teknis, dan memiliki dukungan dari pihak ketiga.	Pasif, reproduksi foto kurang bagus, Tidak dinamis, Kurang menarik perhatian, Aktivitas membaca menurun sesuai dengan hambatan waktu.
Majalah	Kualitas reproduksi menghasilkan pengaruh yang besar, pembaca menghendaki adanya iklan, dapat digunakan untuk waktu yang lama, dapat mengasosiasikan <i>brand</i> dengan ikon-ikon budaya dalam khalayak.	Hanya dapat dikonsumsi secara visual dengan waktu yang lama, serta tidak menumbuhkan hubungan.
TV	Penglihatan, suara dan pergerakan terlihat nyata, repetisi (pengulangan), mencakup daerah tertentu, menghibur, memberikan kejelasan tertentu atas produk.	Selektivitas kurang, hal-hal detail sering terabaikan, ramai/kacau balau, relatif mahal, waktu yang lama, ketatnya pengaturan isi pesan, khalayak tersebar secara