

**PERANCANGAN STRATEGI KREATIF PROMOSI WISATA
KAMPUNG KREATIF SEBAGAI WISATA BERBASIS
MASYARAKAT DI KOTA BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Tugas Akhir Sarjana Desain
Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Oleh :
Iqbal Prasetyo
1401120134**

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**