

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5. Metode Penelitian	5
1.6. Kerangka Perancangan	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan (Design)	9
2.2 Media Informasi	9
2.3 Infogafis	10
2.3.1 Pendekatan Perancangan Infografis	10

2.3.2 Tujuan Visualisasi	11
2.3.3 Gaya Perancangan	11
2.3.4 Format-Format Infografis	14
2.3.5 Infografis Editorial.....	16
2.3.6 Nilai Pada Infografis.....	17
2.4 Environmental Graphic Design	18
2.4.1 Signage	18
2.4.2 Dimensi dan Skala.....	18
2.4.3 Jarak Pandang dan Tinggi.....	19
2.5 Komunikasi.....	20
2.5.1 Tujuan Komunikasi	20
2.5.2 Proses Komunikasi	20
2.5.3 Teknik-Teknik Komunikasi.....	21
2.5.4 Komunikasi Massa.....	21
2.5.5 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	21
2.5.6 Fungsi Komunikasi Massa.....	22
2.6 Pariwisata.....	22
2.7 Etika.....	23
2.7.1 Etika dan Etiket.....	23
2.7.2 Etika: Ilmu Tentang Moralitas.....	24
2.8 Psikologi	24
2.8.1 Masa Dewasa Dini.....	24
2.8.2 Ciri-Ciri Masa Dewasa Dini	25
2.8.3 Minat Dewasa Dini	26
2.8.4 Jenis Minat Dewasa Dini	27
2.9 Desain Komunikasi Visual	27

2.9.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual	28
2.9.2 Prinsip-Prinsip Kerja Desain	28
2.9.3 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	29
2.9.4 Tipografi	31
2.9.5 Layout	33
2.9.6 Grid	33
2.9.7 Ilustrasi	34
2.9.8 Warna.....	35
2. 10 Teori Gestalt	37
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	38
3.1 Data Pemberi Proyek	38
3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bukittinggi.....	38
3.1.2 Visi:.....	38
3.1.3 Misi:.....	38
3.1.4 Arah Kebijakan.....	39
3.1.5 Tujuan dan Sasaran.....	39
3.2 Data Produk	40
3.3 Data Khalayak Sasaran	41
3.3.2 Demografis	41
3.3.3 Geografis.....	41
3.3.4 Psikografis	41
3.4 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	42
3.4.2 Data Observasi.....	42
3.4.3 Kesimpulan Observasi	47
3.4.4 Data Wawancara.....	47
3.4.5 Kesimpulan Wawancara	51

3.5 Analisis Produk Sejenis	52
3.5.2 Analisis Visual.....	53
3.5.2 Analisis SWOT	59
3.1 Skema Analisis	64
BAB IV	65
4.1 Konsep.....	65
4.2 Konsep Pesan.....	65
4.3 Konsep Kreatif.....	66
4.4 Konsep Media.....	66
4.4.1 Media Utama	66
4.5 Konsep Visual.....	67
4.6 Konsep Bisnis	71
4.7 Hasil Perancangan.....	72
4.7.1 Media Utama.....	72
4.7.2 Media Pendukung	108
BAB V.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	125