

## ABSTRAK

Bukittinggi merupakan sebuah kota yang memiliki berbagai macam objek wisata, seperti wisata alam hingga kuliner. Oleh sebab itu terjadi peningkatan pengunjung tercatat dari tahun 2010 hingga 2013 didominasi dari wisatawan lokal. Mayoritas wisatawan lokal yang berkunjung kurang memiliki kesadaran untuk menjaga objek wisata dan juga dari media untuk menginformasikan kepada pengunjung masih terbilang minim. Tujuan dilakukannya penelitian ini agar nantinya dapat menyadarkan wisatawan lokal dan sebagai media untuk menginformasikan tentang pentingnya menjaga objek wisata. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif berupa wawancara serta observasi, maka ditemukan media yang cukup efektif yaitu *Environmental Graphic Design* yang diartikan sebagai desain grafis yang diterapkan pada lingkungan dengan media utama berupa infografis yang akan ditempatkan pada objek wisata. Diharapkan nantinya hasil perancangan ini dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga objek wisata di Bukittinggi.

Kata Kunci: Bukittinggi, Media Informasi, Wisatawan Lokal.