

## Daftar Pustaka

- Amirullah.(2013).*Metodologi Penelitian Manajemen* : Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal.Bayumedia Publishing Anggota IKAPI:Malang
- Aaker,David A.(1991).*Managing brand equity : capitalizing on the value of a brand name*.New york: The fee pass.
- Hidayat,R.(2016).Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University).*ECODEMICA*,3(1),305-10.
- Kertajaya,Hermawan.(2009).New wave marketing: the world is still round, the market is already flat.Jakarta:Gramedia.
- Kotler, Philip & G. Amstrong.(2012).*Principles of Marketing*.14<sup>th</sup> ed.New Jarsey:Prentice Hall.
- Kotler Philip & Keller,Kevin Lane.(2012).Global Edition.Person Prenice Hall.
- Riduwan & Prof. Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi,Anwar.(2011).*Metodologi Penelitian Bisnis*.Jakarta:Salemba Empat.
- Sarwono,Jonathan.(2012).*Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif menggunakan prosedur SPSS*.Jakarta:PT. Gramedia
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono,Fandi.(2005).Brand Management & Strategy.Yogyakarta:Andi.
- Tjiptono,Fandi.(2011).Seri Manajemen Merek 01 – Manajemen & Sraegi Merek.Yogyakarta:Andi.
- Widjaja,Adi Putra.(2009).*Meta Leadership marketing*.Bandung:Maximalis.
- Zikmund, William G., Babin, Barry J., Carr, Jon C., dan Griffin, Mitch. (2010). *Business Research Method*, Eight Edition. Ohio: South Western, Cengage Learning.

