

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	21
Tabel 3. 2 Desain Skala Pengukuran	23
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Equity</i> (X).....	30
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Pengguna Inernet di Era New Wave(Y)	31
Tabel 3. 5 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Koefisien Alpha (α).....	32
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 3. 7 Kategori Presentasi Penilaian Kriteria.....	34
Tabel 4.1 Tanggapan Responden mengenai varibel <i>Brand Equity</i>	40
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden mengenai varibel Minat Beli pengguna Internetdi era new wave	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	48