

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP
MINAT BELI PENGGUNA INTERNET DI ERA *NEW WAVE* (*YOUTH,
WOMEN, & NETIZEN*)**

(Studi pada Konsumen Tokopedia di Kota Bandung Tahun 2016)

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar AhliMadya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :
Wendy Ramadhan
6304122059



**FAKULTAS ILMU TERAPAN
PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**