

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-NYA, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh eWOM (*Electronic Word Of Mouth*) terhadap Minat Beli Konsumen Pada Akun Instagram Kafe Armor Kopi Di Kota Bandung".

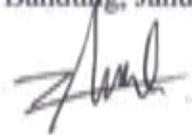
Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang S-1 program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulisan laporan penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan, kritik, saran serta dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Dr. Fetty Poerwita Sary, SS., Mpd selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Bisnis Teknologi dan Informatika.
2. Bapak Adhi Prasetyo, S.T., M.M. selaku pembimbing yang secara bijaksana memberikan bimbingan, nasihat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi.
3. Bapak Ir. Endang Sofyan, MBT. selaku dosen wali penulis.
4. Kepada kedua orang tua terkasih Bapak Nunu Rohanudin dan Ibu Wawa Suswati yang telah memberikan dukungan materil maupun moril kepada penulis.
5. Kepada Suci Nurannisa Yusuf dan Faisal Silmi Yusuf selaku saudara/i yang telah memberikan dukungan serta arahan kepada penulis.
6. Kepada Choerunissa Adzwafar Muardi yang telah memberikan semangat, arahan dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.

7. Kepada Lutfi, Fadli, Iqbal, Bagus, Bagus Rh, Putri Devinasari, Synta, Azzam, Ali yang telah memberikan motivasi dan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir kepada penulis.
8. Kepada teman-teman dari Fakultas Ekonomi Bisnis, prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika kelas D dan semua angkatan 2012 yang selalu memberikan dukungan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.

Bandung, Januari 2017



Zaky Muhammad Yusuf

NPM. 1201120156