

**PENGARUH eWOM (*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*) TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA AKUN INSTAGRAM KAFE ARMOR
KOPI DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh:
ZAKY MUHAMMAD YUSUF
1201120156



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

**PENGARUH eWOM (*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*) TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA AKUN INSTAGRAM KAFE ARMOR
KOPI DI KOTA BANDUNG**

***EFFECT eWOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH) TO BUY CONSUMER
INTEREST IN ARMOR Instagram account CAFE COFFEE IN BANDUNG***

Ditujukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom

Disusun oleh:

Zaky Muhammad Yusuf

1201120156



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017