

**PENGARUH HARAPAN PELANGGAN, KUALITAS PELAYANAN,
CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI *SHUTTLE BUS*
PRIMAJASA BANDUNG – BANDARA SOEKARNO HATTA**

SKRIPSI

Disusun oleh:
ADI PARADITJA
1201120350



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2016