Abstrak

Perusahaan akan menggunakan jasa *sales* untuk mempromosikan atau mengajak masyarakat agar menggunakan produk maupun jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut. Saat menjalankan tugasnya, para *sales* akan membutuhkan media atau sistem yang dapat digunakan untuk menyimpan data hasil dari wawancaranya dengan beberapa calon *client* yang mereka temui. Setelah itu, hasil wawancaranya akan diserahkan kepada pihak perusahaan untuk ditindaklanjuti. Tidak hanya itu, pihak perusahaan pun juga membutuhkan sebuah sistem yang dapat melakukan *monitoring* kinerja para *sales* nya. Maka dari itu, dibutuhkanlah sebuah sistem yang dapat menyimpan data *client* dari para *sales* dan setelah itu datanya akan divisualisasikan agar dapat memudahkan pihak perusahaan untuk me-*monitoring* kinerja *sales* nya. Sistem ini dibangun dengan menggunakan metode *data Visualization* dan menerapkan teknik *Treemap* dalam memvisualkan datanya. Metode dan teknik ini sangat sesuai karena dapat memvisualisasikan data *client* ke dalam bentuk visual dengan kategori warna dan detail dari setiap data yang tersimpan. Selain itu, sistem ini terbagi menjadi 2(dua) aplikasi, yaitu *android application* yang dipegang oleh para *sales* untuk meng*input*kan data-data dan *java application* yang digunakan oleh pihak perusahaan (*top level management*) untuk me-*monitoring* kinerja *sales* tersebut. Sistem *Sales Monitoring* ini akan diuji dengan menggunakan teknik SEM (*Structural Equation Modeling*) untuk mengukur tingkat kepuasan *user* ketika menggunakan sistem *sales monitoring* ini.

Kata kunci: *Monitoring* Kinerja *Sales*, Visualisasi, *Data Visualization*, *Treemap*, *android and java*.