

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Pengertian Organisasi.....	8
2.3 Pengertian Kinerja	8

2.4	Sistem Manajemen Kinerja	9
2.5	Pengukuran Kinerja.....	11
2.5.1	Tujuan Pengukuran Kinerja	12
2.6	<i>Integrated Performance Management System</i>	12
2.7	Tahapan Perancangan Sistem Manajemen Kinerja	15
2.8	Perspektif dalam <i>Framework Integrated Performance Management System</i> (IPMS).....	16
2.8.1	Perspektif Keluaran Organisasi.....	16
2.8.2	Perspektif Proses Internal.....	18
2.8.3	Perspektif Kemampuan Sumber Daya	19
2.9	Relasi Sebab Akibat	20
2.10	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	20
2.10.1	Prinsip <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	21
2.10.2	Prosedur Penggunaan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	22
2.10.3	Proses Perhitungan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	23
2.11	<i>Cascading</i>	26
2.11.1	<i>Keys Performance Indicator (KPI)</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Model Konseptual	29
3.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	31
3.2.1	Tahap Identifikasi dan Penelitian Masalah	32
3.2.2	Studi Pendahuluan.....	32
3.2.3	Studi Pustaka.....	32
3.2.4	Perumusan Masalah	33

3.2.5	Tujuan Penelitian dan Batasan Masalah	33
3.2.6	Tahap Pengumpulan Data	33
3.2.7	Tahap Pengolahan Data.....	34
3.2.8	Tahap Analisis dan Perancangan Sistem Manajemen Kinerja Usulan .	35
3.2.9	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	36
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		37
4.1	Profile Perusahaan	37
4.1.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	37
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	38
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	39
4.1.4	Portofolio Bisnis Perusahaan	40
4.1.5	Strategi Perusahaan	41
4.2	Departemen Pemasaran	42
4.2.1	Capaian Kinerja Departemen Pemasaran 2015.....	42
4.2.2	Strategi Departemen Pemasaran	44
4.2.3	KPI Departemen Pemasaran Eksisting	45
4.3	Perancangan Sistem Manajemen Kinerja.....	46
4.3.1	Penentuan Visi Misi dan Strategi Departemen Pemasaran	47
4.3.2	Pemilihan Kerangka Kerja Sistem Manajemen Kinerja	47
4.3.3	Penentuan Variabel Kinerja	47
4.3.4	Pembobotan Variabel menggunakan <i>Analytical Hierarchy Process</i>	58
4.3.5	Hubungan Sebab Akibat	59
4.4	Perancangan KPI <i>Cascading</i> untuk Kepala Divisi <i>Account</i>	61
4.4.1	<i>Key Performance Indicator</i> untuk Kepala Divisi <i>Account</i>	61

4.4.2	<i>Key Performance Indicator</i> untuk Kepala Divisi <i>Product and Channel Management</i>	62
4.4.3	<i>Key Performance Indicator</i> untuk Kepala Divisi Pengembangan Produk	63
4.4.4	<i>Key Performance Indicator</i> untuk Kepala Divisi <i>Sales Engineering</i> ...	64
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI.....		66
5.1	Analisis KPI Departemen Pemasaran Eksisting 2015.....	66
5.2	Analisis Perancangan Sistem Manajemen Kinerja 2016.....	66
5.2.1	Analisis Rancangan Variabel Kinerja Perspektif Keluaran Organisasi	66
5.2.2	Analisis Rancangan Variabel Kinerja Perspektif Proses Internal	68
5.2.3	Analisis Rancangan Variabel Kinerja Perspektif Kemampuan Sumber Daya	70
5.3	Analisis Pembobotan Variabel Kinerja	71
5.3.1	Analisis Pembobotan Variabel dalam Perspektif Keluaran Organisasi	71
5.3.2	Analisis Pembobotan Variabel dalam Perspektif Proses Internal	71
5.3.3	Analisis Pembobotan Variabel dalam Perspektif Kemampuan Sumber Daya	71
5.4	Analisis Hubungan Sebab Akibat.....	72
5.5	Analisis <i>Strategy Map</i>	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		75
6.1	Kesimpulan.....	75
6.2	Saran.....	78
6.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	78
6.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	78
DAFTAR PUSTAKA		79

LAMPIRAN A	80
LAMPIRAN B	94