

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Survey Kepuasan Pelanggan	11
Gambar I. 2 Permasalahan Di Serious Cut <i>Barbershop</i>	12
Gambar II. 1 Menentukan Nilai k pada <i>Simple Random Sampling</i>	18
Gambar II. 2 Populasi <i>Symple Random Sampling</i>	19
Gambar II. 3 Sampel <i>Symple Random Sampling</i>	19
Gambar II. 4 Menentukan nilai k pada <i>Symple Random Sampling</i>	19
Gambar II. 5 Faktor-Faktor Internal dan Eksternal.....	23
Gambar II. 6 Diagram Matriks SWOT	25
Gambar II. 7 Fase-Fase pada <i>Business Process Improvement</i>	30
Gambar III. 1 Model Konseptual Serious Cut <i>Barbershop</i>	38
Gambar III. 2 Sistematika Pemecah Masalah Serious Cut <i>Barbershop</i>	40
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan	45
Gambar IV. 2 Lokasi Perusahaan.....	46
Gambar IV. 3 Struktur Organisasi Serious Cut <i>Barbershop</i>	47
Gambar IV. 4 Layout Serious Cut <i>Barbershop</i>	48
Gambar IV. 5 Flowchart (SOP) Serious Cut <i>Barbershop</i>	50
Gambar V. 1 Layout Serious Cut <i>Barbershop</i> Usulan.....	85
Gambar V. 2 Flowchart (SOP) Serious Cut <i>Barbershop</i> Usulan.....	86