

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Aplikasi My IndiHome Dalam Meningkatkan Brand Awareness IndiHome PT Telkom Indonesia)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang ditemui. Namun terlepas dari segala hambatan yang ditemui oleh penulis, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih terhadap dukungan yang diberikan dari segala pihak yang berada di sekitar penulis. Tanpa adanya bantuan dan dukungan dari pihak-pihak tersebut, penulis tidak akan mampu menyelesaikan penulisan laporan ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa dalam penulisan seminar proposal ini
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta ilmu dan waktunya hingga terselesainya penelitian ini.
6. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu serta pengetahuannya kepada penulis.
7. Kepada para narasumber yang telah sudi memberikan informasi mereka terkait penelitian penulis.

8. Kepada bapak Joko Rantau Suprantonno dan keluarga yang telah membimbing dan memberi dukungan dalam penulisan skripsi ini.
9. Kepada Aditiya Rezananda yang selalu memberikan dukungan serta motivasi serta membantunya penelitian ini.
10. Kepada Andhiany, Novia, Rani, Ivy, Pinny, Nadira, Kartika, Novina Dwi, Christoper yang memberikan dukungan serta arahan selama penelitian ini berlangsung.
11. Kepada teman-teman yang sedang melakukan skripsi yang selalu memberikan dukungan satu sama lain.

Penulisan laporan ini masih sangat banyak terdapat kesalahan, masih banyak hal yang dirasa perlu diperbaiki lagi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik membangun agar penulis dapat memberikan hasil lebih baik di masa yang akan datang. Penulis juga berharap dari penelitian ini, nantinya dapat berguna bagi pembaca terutama mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi, dapat menjadikannya sebagai bahan referensi atau pertimbangan ketika menyusun laporan sejenis lain kedepannya.

Bandung, 30 Januari 2017



Deviana Ananda