

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2003, *Periklanan Promosi*, Jakarta : Erlangga
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; Tony Sitingjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Eriyanto. 2004. *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media*. Yogyakarta : LKIS
- Juhara, P, Zamrony. 2016. *Panduan Lengkap Pemograman Android*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Lister, Martin. 2003. "New Media And New Technologies" *New Media: A Critical Introduction*. London: Routledge
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori Dan Riset Siber (CYBERMEDIA)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relations & komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

JURNAL & SKRIPSI :

Budiarti, Melda. 2016. *Kesiapan dan Strategi Pemerintah Desa Dalam Implementasi Kebijakan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa*. Skripsi. Lampung. Universitas Bandar Lampung (Studi Penelitian di Desa Sumur Tujuh Kec. Wonosobo Kab. Tanggamus)

Grandon, Elizabeth & Pearson, J. Michael. 2004. "E-Commerce Adoption: Perceptions of Managers/Owners of Small and Medium Sized Firms in Chile," *Communications of the Association for Information Systems*: Vol. 13, Article 8

Hadi, P, Ido. 2009. "Perkembangan Teknologi Komunikasi Dalam Era Jurnalistik Modern". *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, Vol. 3, No.1

Lesmana, Gusti Ngurah Aditya. 2012. *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment*. Tesis. Jakarta. Universitas Indonesia.

Tamimi, N, Sebastianelli, R. & Rajan, M. 2005. 'What do online customers value?'. *Quality Progress*, vol. 38(7). pp. 35-39

Zwass, V. 2003. 'Electronic Commerce and organizational innovative: aspects and opportunities'. *International Journal of Electronic Commerce*. vol.7(3). pp. 7-37.

INTERNET :

www.cloudindonesia.com (diakses pada 02 November 2016, pukul 21.01)

www.dailysocial.com (diakses pada 29 September 2016 pukul 13.00)

www.IndiHome.co.id (diakses pada 11 September 2016 pukul 12.00)

www.Jakpat.net (diakses pada 29 September 2016 pukul 14.00)

www.Kominfo.go.id (diakses pada 29 september 2016 pukul 14.30)

www.scribd.com (diakses pada 30 September 2016, pukul 20.28)