

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Alasan Masyarakat Mengakses Internet.....	3
Gambar 1.2 Jumlah Penggunaan Internet Berdasarkan Wilayah di Indonesia....	4
Gambar 1.3 Logo Babe.....	5
Gambar 1.4 Persentase Pengguna Aplikasi Berita di Indonesia.....	6
Gambar 1.5 <i>Review Highlights</i> Aplikasi Babe di Google Play Store.....	7
Gambar 2.1 Bagan Teori <i>Uses And Gratification</i>	28
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Logo Babe.....	38
Gambar 3.2 Garis Kontinum Interpretasi Nilai.....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	64
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	65
Gambar 4.5 Persentase Responden yang Selalu Mengakses Aplikasi Babe dalam Garis Kontinum.....	66
Gambar 4.6 Persentase Responden yang Selalu Membuka Notifikasi Babe dalam Garis Kontinum.....	67
Gambar 4.7 Persentase Responden yang Mengakses Satu Informasi Babe Lebih dari 3 Menit Per Hari dalam Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.8 Persentase Responden yang Mengakses Keseluruhan Informasi Babe Lebih dari 15 Menit Per Hari dalam Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.9 Persentase Intensitas Penggunaan dalam Garis Kontinum.....	69
Gambar 4.10 Persentase Responden Mengenai Notifikasi Babe Sesuai dengan Isi Berita dalam Garis Kontinum.....	70
Gambar 4.11 Persentase Responden mengenai Informasi Babe Sesuai Kategori Berita dalam Garis Kontinum.....	71
Gambar 4.12 Persentase Responden Mengenai Informasi Babe Sesuai dengan Tren dan Selalu Up To Date dalam Garis Kontinum.....	72

Gambar 4.13 Persentase Responden yang Dapat Memilih Sumber Informasi dari Berbagai Media dalam Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.14 Persentase Isi Pesan dalam Garis Kontinum.....	73
Gambar 4.15 Persentase Responden yang dapat Memberikan Kritik dan Saran pada Setiap Informasi yang Diperoleh Melalui Babe dalam Garis Kontinum....	74
Gambar 4.16 Persentase Responden mengenai Penyajian Informasi Sesuai dengan Keinginan Pengguna dalam Garis Kontinum.....	75
Gambar 4.17 Persentase Hubungan dengan Isi Media dalam Garis Kontinum...	76
Gambar 4.18 Persentase Responden yang Memperoleh Berbagai Macam Informasi dari Babe dalam Garis Kontinum.....	78
Gambar 4.19 Persentase Responden mengenai Kemudahan Memilah dan Memilih Berita dalam Garis Kontinum.....	78
Gambar 4.20 Persentase Responden Mengenai Kategori Berita yang Mempermudah Pencarian Informasi dalam Garis Kontinum.....	79
Gambar 4.21 Persentase Responden mengenai Informasi yang Diperoleh dapat Dipastikan Sesuai dengan Realita dalam Garis Kontinum.....	80
Gambar 4.22 Persentase Responden Mengenai Informasi Babe yang Ringan dan Tidak Rumit dalam Garis Kontinum.....	80
Gambar 4.23 Persentase Responden mengenai Babe Membantu Menyegarkan Kepenatan Selama Beraktivitas dalam Garis Kontinum.....	81
Gambar 4.24 Persentase Responden Mengenai Kategori Hiburan pada Babe telah Sesuai dengan Ekspektasi dalam Garis Kontinum.....	82
Gambar 4.25 Persentase Responden mengenai Banyak Informasi Hiburan yang Menambah Pengetahuan dalam Garis Kontinum.....	82
Gambar 4.26 Persentase Responden yang Selalu Membuka Notifikasi Berita Terbaru Karena Dianggap Penting dalam Garis Kontinum.....	83
Gambar 4.27 Persentase Responden mengenai Berita yang Dicari Merupakan Informasi Berharga dan Bermanfaat dalam Garis Kontinum.....	84
Gambar 4.28 Persentase Pemenuhan Kebutuhan Informasi dalam Garis Kontinum.....	84

Gambar 4.29 Grafik <i>Partial Regression Plot</i> Intensitas Penggunaan.....	87
Gambar 4.30 Grafik <i>Partial Regression Plot</i> Isi Pesan.....	88
Gambar 4.31 Grafik <i>Partial Regression Plot</i> Hubungan dengan Isi Media.....	89
Gambar 4.32 Grafik <i>Scatterplot</i> Penggunaan Aplikasi Babe.....	90
Gambar 4.33 Grafik Histogram.....	91
Gambar 4.34 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standarized Residual</i>	92