

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena limpahan berkat dan kasih sayang-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perbandingan Persepsi *Audience* Antara Iklan yang Mengandung Humor dan Tidak Mengandung Humor (Studi Eksperimental pada Iklan Ramayana *Department Store* dan Iklan Matahari *Department Store*)”. Tujuan daripada penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapat gelar sarjana ilmu komunikasi pada pendidikan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis di Telkom University.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis akan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayah saya tercinta, Hendrykus Darma dan almarhumah ibu saya tercinta Inganlit Bangun serta kakak saya, Eka Restu Dianovina yang senantiasa mendoakan dan memberikan perhatian, semangat serta kasih sayang ketika saya menjalani aktivitas perkuliahan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Adi Bayu Mahadian, S.Sos., M. I.Kom selaku pembimbing yang selalu bersedia memberikan bimbingan, nasihat dan motivasi selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
3. Dr. Lucy Pujasari Supratman, S.S., M.Si selaku dosen wali saya yang selalu memberikan perhatian dan bimbingan selama di perkuliahan ini.
4. Marreta Pakpahan selaku sahabat penulis yang selalu bersedia membantu dan memberikan semangat dan motivasi untuk penulis.
5. Ir. Aslina br. Bukit selaku tante yang selalu bersedia memberikan bantuan dan dukungannya.
6. Sahabat-sahabat penulis Elisa Hasian, Matius Djoevan, Dina Ezra, dan Elli Mustika, yang selalu bersedia membantu, menghibur dan menyemangati penulis.

7. Wartalfamily dan Bubuhan, selaku kumpulan pertemanan penulis yang selalu menghibur dan mendukung penulis sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Septian Tri Bagja yang selalu memberikan semangat dan motivasi bagi penulis.
9. Seluruh Dosen dan Staff Akademis Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberi ilmu dan secara tidak langsung membantu menyelesaikan skripsi ini.
10. Dan seluruh pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 02 Februari 2017