

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Halaman abstrak.....	v
Daftar isi	vii
Daftar Diagram	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiv

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
1.6 Tahapan Penelitian	14
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	15

Bab II Tinjauan Pustaka

2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Tinjauan Pustaka	26
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	26
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran	26

2.2.1.2 Proses Komunkasi Pemasaran	27
2.2.2 Bauran Pemasaran	28
2.2.3 Promosi	29
2.2.4 Internet	31
2.2.5 Sosial Media	33
2.2.6 LINE	37
2.2.7 Internet Marketing	40
2.2.8 Keputusan Pembelian	42
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis Penelitian	45

Bab III Metodologi Penelitian

3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Objek Penelitian	47
3.4 Operasional Variabel	48
3.4.1 Skala Pengukuran	52
3.4.2 Skala Instrumen	52
3.5 Populasi dan Sampel	53
3.5.1 Populasi	53
3.5.2 Sampel	53
3.5.2.1 Jumlah Sampel	54
3.5.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	54
3.6 Pengumpulan Data	55

3.7 Uji Validitas dan Realibilitas	56
3.7.1 Uji Validitas.....	56
3.7.2 Uji Realibilitas	57
3.8 Teknik Analisis Data	59
3.8.1 Analisis Deskriptif	59
3.8.2 Koefisien Determinasi	60
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	60
3.8.3.1 Uji Normalitas	60
3.8.3.2 Uji heterokedastisitas.....	61
3.8.3.3 Uji Linearitas	61
3.8.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	61
3.8.5 Uji Hipotesis	62
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	63
4.1 Karakteristik Responden	65
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	65
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	67
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.3 Hasil Perhitungan	86
4.3.1 Analisis Deskriptif	86
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	103
4.3.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	106

4.3.4 Uji Hipotesis	107
4.3.5 Koefisien Determinasi.....	107
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	108
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	115

Daftar Pustaka

Lampiran